

PERLEN 4.0 Maßnahme Virtual Tour 360°

28.04.2021

Im Lernfeld Medienmarketing der Klasse 12 erhalten die Schüler*innen der staatlichen Berufsfachschule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau eine technische Einweisung in die Erstellung von 360°-Panoramen mit der Vollsphärenkamera Theta Z1 sowie in die Erstellung von Virtual Tours des Plugins H5P im CMS WordPress.

Im Rahmen von Betriebspraktika und praktischen Unterrichtsprojekten leihen sich i.d.R. Kleinteams aus Schüler*innen das Equipment aus und nehmen vor Ort bei Praxispartnern Bilder und Videos auf. Praxispartner sind dabei Betriebe (Hotellerie, Gastronomie), touristische Einrichtungen (Museen, Zoos, Freizeiteinrichtungen) und Destinationsvertretungen (Tourist-Information, Tourismuszentren). Meist finden sich die Praxispartner aus der Heimatregion der Schüler*innen (sehr großes Einzugsgebiet) und knüpfen damit an die individuellen Tourismus-Erfahrungen an.

Die Schüler*innen sollen dabei angepasst an die Sicht der jeweiligen Zielgruppe die interessanten Räume und Perspektiven erfassen und aus Kundensicht abbilden.

Die Rundgänge aus 360°-Panoramen werden dann unter individueller Anleitung an der Schule digital verknüpft und mit HotSpots (Verlinkungen zu Textinformationen, Bildern, Videos) versehen.

Umfang, Betriebscharakter, Zielgruppe und Unterstützungsintensität können dabei individuell auf den Schüler*innenbedarf angepasst werden.

Die Unterrichtsprodukte sind über www.tourismusschule-wiesau.de weltweit veröffentlicht und können von den Praxispartnern direkt auf deren Webseiten eingebettet werden. Die tatsächliche Nutzung und Präsentationsfähigkeit der Produkte motivierten die Schüler*innen-Teams enorm.

Beispiel: Rundgänge durch das Museumsquartier Tirschenreuth.

